

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the Importance of Business Economics.  
வணிகப் பொருளியலின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.

17. Analyse the Measurement of elasticity of demand.  
தேவை நெகிழ்ச்சியை கணக்கிடும் முறைகளை ஆராய்க.

18. Examine the Properties of Indifference Curves.  
சமநோக்கு வளைகோடு பகுப்பாய்வின் பண்புகளை விவரி.

19. Describe the Types of Demand Forecasting.  
தேவை முன்கணிப்பின் வகைகளை விவரிக்கவும்.

20. Evaluate the law of variable proportions.  
மாறும் விகித விளைவு விதியை மதிப்பிடுங்கள்.

APRIL/MAY 2023

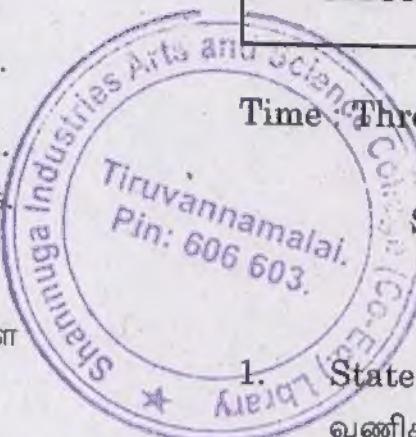
CACM35 — BUSINESS ECONOMICS – I

Time: Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.



1. State the meaning of Business Economics.  
வணிகப் பொருளாதாரத்தின் பொருளைக் கூறுங்கள்.
2. Recall the meaning of Profit Maximization.  
ஒச்ச இலாபத்திற்கான பொருளைக் கூறுக.
3. Define Demand.  
தேவை – வரையறு.
4. State the meaning of Elasticity of demand.  
தேவை நெகிழ்ச்சியின் பொருளைக் கூறவும்.
5. Tell the meaning of Marginal Utility.  
இறுதிநிலைப் பயன்பாடு என்பதன் பொருளைக் கூறுங்கள்.
6. Define Indifference Curves.  
சமநோக்கு வளைகோடு இலக்கணம் தருக.

7. What is Demand Forecasting?

தேவை முன்கணிப்பு என்றால் என்ன?

8. Find the meaning of Long-Term Forecasting.

நீண்டகால தேவை முன்கணிப்பின் பொருளைக் கண்டறிக்.

9. Tell the meaning of production.

உற்பத்தியின் பொருளைக் கூறுங்கள்.

10. What is Economies of scale?

பொருளாதாரச் சிக்கனங்கள் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Determine the Objectives of Business economics.

வணிகப் பொருளியலின் குறிக்கோள்களை தீர்மானிக்கவும்.

Or

(b) Estimate the Social responsibility of Business.

வணிகச் சமூகப் பொறுப்புணர்வை மதிப்பிடுங்கள்.

12. (a) Explain the Demand schedule and Demand curve.

தேவை விதியின் அட்டவணை மற்றும் வளைகோட்டை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Assess the Types of Elasticity of Demand.

தேவை நெகிழ்ச்சியின் வகைகளை மதிப்பிடுங்கள்.

13. (a) Summarize the substitution Effect with the help of indifference curves analysis.

சமநோக்கு வளைகோடு பகுப்பாய்வு உதவியுடன் மாற்று விளைவை கருக்கவும்.

Or

Outline the law of diminishing marginal utility.

குறைந்தச்செல் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதியை கருக்கமாக ஏழுதவும்.

14. (a) Identify the Objectives of demand forecasting.

தேவை முன்கணிப்பின் குறிக்கோள்களைக் கண்டறியவும்.

Or

(b) List out steps involved in Demand Forecasting.

தேவை முன்கணிப்பில் உள்ள படிநிலைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

15. (a) Explain the concept of Production function.

உற்பத்திச் சார்பின் கருத்துருவை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Elaborate the Law of returns to scale.

விகித அளவு விளைவு விதியை விளக்கவும்.